

---

## Spis treści

Wstęp .....	7
ROZDZIAŁ 1	
Podjęcie procesowe w zarządzaniu organizacją .....	15
1.1. Pojęcie procesu i zarządzania procesami .....	15
1.2. Zarządzanie organizacją zorientowaną na procesy .....	22
1.3. Klasyfikacje procesów .....	30
1.4. Dojrzałość procesowa organizacji .....	33
1.5. Procesowe modele referencyjne .....	37
1.6. Dynamika procesów w organizacji .....	41
ROZDZIAŁ 2	
Podstawy teoretyczne insourcingu .....	45
2.1. Definicje insourcingu i pojęć powiązanych .....	45
2.2. Typologia insourcingu .....	55
2.3. Wybrane teorie, na bazie których wyjaśnianie jest zjawisko insourcingu ...	59
2.4. Dylemat „wykonać samodzielnie czy kupić” .....	66
2.5. Integracja pionowa .....	76
2.6. Miejsce insourcingu w modelu biznesowym przedsiębiorstwa .....	79
2.6.1. Model biznesowy przedsiębiorstwa .....	79
2.6.2. Zalety i wady insourcingu w rekonfiguracji modelu biznesowego ....	85
2.6.3. Podejście projektowe we wprowadzaniu insourcingu .....	87

## ROZDZIAŁ 3

Badania empiryczne nad insourcingiem .....	91
3.1. Przegląd wyników badań nad insourcingiem .....	91
3.2. Cel badań i pytania badawcze .....	96
3.3. Metodyka badań .....	97
3.4. Charakterystyka próby badawczej .....	100
3.5. Wyniki badań nad insourcingiem w organizacjach działających w Polsce ..	102
3.5.1. Skala występowania insourcingu .....	102
3.5.2. Przyczyny podjęcia decyzji o insourcingu .....	103
3.5.3. Charakterystyka insourcowanych procesów .....	117
3.5.4. Relacje z dotychczasowym dostawcą .....	126
3.5.5. Uwarunkowania realizacji insourcingu .....	143
3.5.6. Związki pomiędzy insourcingiem a wynikami finansowymi .....	150
3.6. Wnioski z przeprowadzonych badań .....	151

## ROZDZIAŁ 4

Insourcing w warunkach pandemii COVID-19 .....	157
4.1. Cel badań, pytania badawcze i hipotezy badawcze .....	157
4.2. Metodyka badań .....	163
4.3. Charakterystyka próby badawczej .....	167
4.4. Wyniki badań .....	172
4.5. Wnioski .....	195
Zakończenie .....	203
Aneks .....	211
Bibliografia .....	221
Spis rysunków .....	231
Spis tabel .....	235